

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti “Servis” kafedrası
“Gastronomik turizm” fanidan 2025-2026 o‘quv yili kuzgi semestrda yakuniy
imtihon (yozma)da tushadigan savollar ro‘yxati

1. Gastronomik turizm tushunchasi va tarixi
2. Respublikada gastronomik turizm bozorining tahlili
3. Toshkent viloyatida gastronomik turizmning rivojlantirishning geografik xususiyatlari
4. Gastronomik turizmning rivojlantirishda kadrlarning o‘rni va ahamiyati
5. Gastronomik turizmning yo‘nalishlari va o‘ziga hos xususiyatlari
6. Gastronomik turizmning tannarxini aniqlash
7. Buxoro viloyatida gastronomik turizmni rivojlantirish imkoniyatlari
8. O‘zbek milliy taomlari bo‘yicha malakali oshpazlarni tayyorlash
9. Gastronomik turizmning resurslari, maqsadi va vazifalari
10. O‘zbekistonda “Gurman” gastronomik turini yaratdi
11. Qashqadaryo viloyatida gastronomik turizmni rivojlantirish imkoniyatlari
12. Gastronomik turni ishlab chiqishning o‘ziga xos xususiyatlari (ekskursiya dasturlari, marshrutlar, tur paketlar)
13. Butunjaxon turistik tashkiloti va uning tashkiliy strukturasi
14. O‘zbekistonda Gastronomik turizmning holati va istiqbollari
15. Surxandaryo viloyatida gastronomik turizmni rivojlantirish imkoniyatlari
16. Gastronomik turizm turi bo‘yicha gid tarjimonlarni tayyorlash
17. Butunjaxon turistik tashkilotining vazifalari
18. O‘zbeklar oshxonasining o‘ziga xosligi va uning rivojlanishi
19. O‘zbekistonda vinochilikning rivojlanish tarixi
20. Gastronomik turizm bo‘yicha gid tarjimonlarga qo‘yiladigan talablar
21. Xalqaro Gastronomik markazlar (MES) va uning vazifalari
22. O‘zbekiston Respublikasining milliy iqtisodiyotida turizmning ahamiyati
23. O‘zbekistonda yirik vino zavodlarining vino turizmini rivojlantirishdagi roli va ahamiyati
24. Gastronomik turni ishlab chiqishning o‘ziga xos xususiyatlari (ekskursiya dasturlari, marshrutlar, tur paketlar)
25. Butunjaxon vino turizmi tashkiloti (GWTO) va uning vazifalari (Global wine tourism organization)
26. O‘zbekiston Respublikasida gastronomik turizm bozorining tahlili
27. Vinolarning guruhlanish, sifatiga talablar. Vino digustatsiyasini o‘tkazishning o‘ziga xos xususiyatlari
28. Gastronomik turizmni rivojlantirishda kadrlarning o‘rni va ahamiyati
29. Gastronomik turizm festivallari va ularning vazifalari

30. Bog'izog'on vino zavodining vino turizmini rivojlantirishdagi roli va ahamiyati
31. Gastronomik turizmni targ'ib qilishda ommaviy axborot vositalari va reklama vositalaridan foydalanish
32. O'zbek xalqi mehmondorchilik odoblari
33. Markaziy Osiyoda oziq-ovqat xavfsizligi
34. Pivalarning guruhlanishi, sifatiga talablar piva degustatsiyasini o'tkazishning o'ziga xos xususiyatlari
35. Gastronomik turizmni targ'ib qilishda ommaviy axborot vositalari va reklama vositalaridan
36. Dasturxonda o'tirish va ovqatlanish qoidalari
37. O'zbekiston Respublikasining milliy iqtisodiyotda turizmning ahamiyati
38. O'zbekistonda agroturizmning rivojlanishi va uning O'zbekiston milliy iqtisodiyotidagi o'rni
39. Turistlarga taklif etiladigan mahalliy sut mahsulotlarining turlari va tavsifi
40. Gastronomik turizmning boshqa turizm turlari bilan bog'liqligi
41. O'zbekistonda gastronomik turizmni holati va istiqbollari
42. O'zbekistonda meva-sabzavotlar turizmining holati, istiqbollari va o'ziga xosligi
43. Gastronomik ko'chalarning gastronomik turizmning rivojlanishdagi o'rni
44. Markaziy Osiyoda oziq-ovqat havfsizligi
45. Gastronomik turizmning tannarxini aniqlash
46. "Qovun sayli" meva-sabzavotlar turizmning muhim tadbirlaridan biridir. Uning gastronomik turizmni rivojlantirishdagi roli va ahamiyati
47. Oziq-ovqat xavfsizligi tushunchasi. Oziq-ovqat xavfsizligiga tashqi va ichki taxdidlar
48. Gastronomik turizmning yo'nalishlari va o'ziga hos xususiyatlari
49. Meva va sabzavotlarning guruhlanishi sifatiga talablar, xavfsizlik ko'rsatgichlari
50. O'zbekistonda vino turizmining rivojlanish imkoniyatlari
51. Markaziy Osiyo xalqlarining taomlanish madaniyati
53. Gastronomik ko'chalarning gastronomik turizmning rivojlanishdagi o'rni
54. Pishloqlarning guruhlanishi, assortimenti, sifatiga talablar va pishloqlar degustatsiyasi
55. Taomlar transformatsiya fast-food taomining va coca-cola ichimligining inson organizmiga ta'siri
56. O'zbekistonda agroturizmning rivojlanishi va uning O'zbekiston milliy iqtisodiyotidagi o'rni
57. Gastronomik turizm bo'yicha gid-tarjimonlarni tayyorlash
58. Respublikada gastronomik turizm bozorining tahlili
59. Toshkent viloyatida gastronomik turizmning rivojlantirishning geografik xususiyatlari

60. Gastronomik turizmning yo'nalishlari va o'ziga hos xususiyatlari
61. Buxoro viloyatida gastronomik turizmni rivojlantirish imkoniyatlari
62. O'zbek milliy taomlari bo'yicha malakali oshpazlarni tayyorlash
63. Gastronomik turizmning resurslari, maqsadi va vazifalari
64. Qashqadaryo viloyatida gastronomik turizmni rivojlantirish imkoniyatlari
65. Gastronomik turni ishlab chiqishning o'ziga xos xususiyatlari (ekskursiya dasturlari, marshrutlar, tur paketlar)
66. O'zbekistonda Gastronomik turizmning holati va istiqbollari
67. Surxandaryo viloyatida gastronomik turizmni rivojlantirish imkoniyatlari
68. Gastronomik turizm turi bo'yicha gid tarjimonlarni tayyorlash
69. O'zbeklar oshxonasining o'ziga xosligi va uning rivojlanishi
70. O'zbekistonda vinochilikning rivojlanish tarixi
71. Gastronomik turizm bo'yicha gid tarjimonlarga qo'yiladigan talablar
72. O'zbekiston Respublikasining milliy iqtisodiyotida turizmning ahamiyati
73. O'zbekistonda yirik vino zavodlarining vino turizmini rivojlantirishdagi roli va ahamiyati
74. Gastronomik turni ishlab chiqishning o'ziga xos xususiyatlari (ekskursiya dasturlari, marshrutlar, tur paketlar)
75. O'zbekiston Respublikasida gastronomik turizm bozorining tahlili
76. Vinolarning guruhlanish, sifatiga talablar. Vino degustatsiyasini o'tkazishning o'ziga xos xususiyatlari
77. Gastronomik turizmni rivojlantirishda kadrlarning o'rni va ahamiyati
78. Gastronomik turizm festivallari va ularning vazifalari
79. Butunjaxon turistik tashkiloti va uning vazifalari
80. Bog'izog'on vino zavodining vino turizmini rivojlantirishdagi roli va ahamiyati
81. Gastronomik turizmni targ'ib qilishda ommaviy axborot vositalari va reklama vositalaridan foydalanish
82. O'zbek xalqi mehmondorchilik odoblari
83. Pivalarning guruhlanishi, sifatiga talablar piva degustatsiyasini o'tkazishning o'ziga xos xususiyatlari
84. Gastronomik turizmni targ'ib qilishda ommaviy axborot vositalari va reklama vositalaridan foydalanish
85. Dasturxonda o'tirish va ovqatlanish qoidalari
86. O'zbekistonda agroturizmning rivojlanishi va uning O'zbekiston milliy iqtisodiyotidagi o'rni
87. Turistlarga taklif etiladigan mahalliy sut mahsulotlarining turlari va tavsifi
88. Gastronomik turizmning boshqa turizm turlari bilan bog'liqligi
89. Gastronomik turizmning maqsadi va vazifalari
90. O'zbekistonda meva-sabzavotlar turizmining holati, istiqbollari va o'ziga xosligi

91. Gastronomik ko'chalarning gastronomik turizmning rivojlanishdagi o'rni
92. Markaziy Osiyoda oziq-ovqat xavfsizligi
93. "Qovun sayli " meva-sabzavotlar turizmning muhim tadbirlaridan biridir. Uning gastronomik turizmni rivojlantirishdagi roli va ahamiyati
94. O'zbek milliy taomlari bo'yiicha malakaviy oshpazlarni tayyorlash
95. Oziq-ovqat xavfsizligi tushunchasi. Oziq-ovqat xavfsizligiga tashqi va ichki taxdidlar
96. O'zbekistonda gastronomik turizmning holati va istiqbollari
97. Meva va sabzavotlarning guruhlanishi sifatiga talablar, xavfsizlik ko'rsatkichlari
98. O'zbekistonda vino turizmining rivojlanish imkoniyatlari
99. Pishloqlarning guruhlanishi, assortimenti, sifatiga talablar va pishloqlar degustatsiyasi
100. Taomlar transformatsiya fast-food taomining va coca-cola ichimligining inson organizmiga ta'siri.

Kafedra mudiri



I. Shukurov